

INSTALACIÓN

**OSH Hotel
Cartagena, Colombia**



SOUND WITH SOUL



OSH Hotel Cartagena, Colombia

Introducción · Un hotel boutique en el corazón de Getsemaní

OSH Hotel, situado en el barrio de Getsemaní de Cartagena de Indias, es un alojamiento boutique que integra estilo moderno y tradición local.

El hotel dispone de patios interiores, dos piscinas al aire libre y un rooftop bar con vistas a la ciudad amurallada, además de un restaurante, un lobby y zonas comunes para el descanso y la socialización. Todos estos espacios mantienen un estilo moderno que refleja el carácter vibrante de Getsemaní.

El diseño y la ejecución del proyecto de sonido estuvieron a cargo de Provenco, integrador colombiano con amplia experiencia en soluciones audiovisuales para hoteles, restaurantes y espacios de ocio. En el proyecto colaboró también Fernando Nanão, Senior Engineer DAS Audio LATAM, quien validó el desarrollo técnico para asegurar la máxima adecuación a las necesidades del hotel.



OSH Hotel
Cartagena, Colombia

Reto · Resistencia al clima y coherencia en distintos ambientes

Cartagena de Indias se caracteriza por un clima tropical húmedo, con temperaturas medias de 27 a 30 °C durante gran parte del año y niveles de humedad que suelen superar el 80%. Estas condiciones representan un desafío para cualquier instalación al aire libre, ya que los equipos deben resistir calor, humedad, radiación solar y ocasional exposición a lluvias intensas, manteniendo al mismo tiempo su rendimiento sonoro.



Cada zona del hotel —piscinas, rooftop, lobby, restaurante y salones de eventos— exigía un tipo de solución diferente, desde sistemas para crear ambiente en áreas sociales hasta otros más discretos para espacios de descanso o gastronomía. El reto consistía en encontrar una solución global que ofreciera calidad, homogeneidad y fiabilidad, a la vez que se integrara con la estética y el diseño del hotel boutique.

Solución · Sistemas de sonido adaptados a cada espacio

Provenco diseñó una instalación que integró diferentes series de DAS Audio, adaptadas a las necesidades de cada espacio. En las piscinas del primer piso se instalaron diez WR-8826 y cuatro WR-151S, mientras que en la piscina del rooftop se colocaron ocho WR-6412 y cuatro WR-322S. La serie WR, pensada específicamente para exteriores, permitió garantizar cobertura y claridad sonora en espacios expuestos al calor y la humedad, manteniendo fiabilidad y durabilidad.

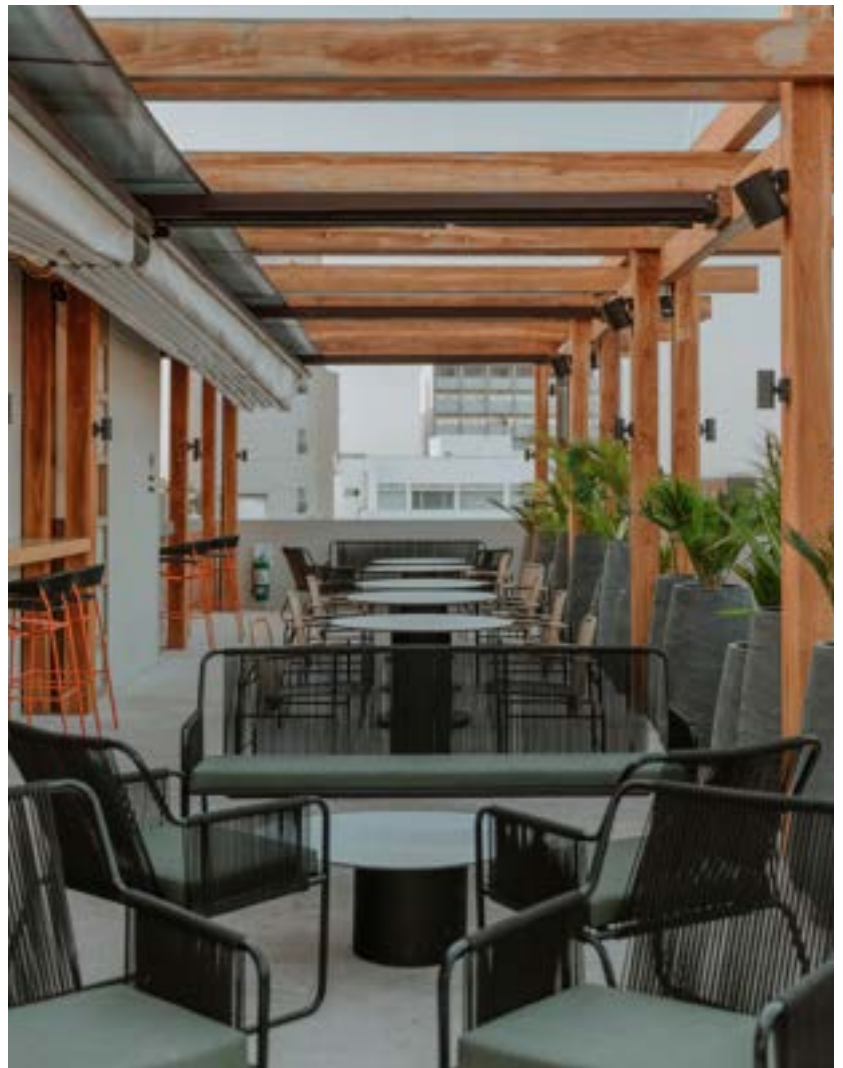
En el bar del rooftop, se optó por la serie QUANTUM, con diez Q-23-T y cuatro Q-10. Estos sistemas destacan por su tamaño reducido y su discreción, lo que les permite integrarse en el entorno arquitectónico sin alterar la estética, a la vez que proporcionan inteligibilidad y musicalidad en un espacio donde la ambientación es clave.

Lista de sistemas utilizados

- 10 x [WR-8826](#)
- 4 x [WR-151S](#)
- 8 x [WR-6412](#)
- 4 x [WR-322S](#)
- 10 x [Q-23-T](#)
- 4 x [Q-10](#)
- 14 x [ARTEC-326](#)
- 4 x [VANTEC-118A](#)

Los espacios interiores como el lobby, el restaurante y el bar se dotaron con doce ARTEC-326 y cuatro VANTEC-118A, configurando un conjunto que combina calidez, potencia y cobertura, capaz de acompañar tanto música ambiental como momentos de mayor dinamismo.

Finalmente, en los salones de eventos 1 y 2 se instalaron dos ARTEC-326 y cuatro Q-23-T, sistemas capaces de ajustarse a diferentes necesidades, desde reuniones corporativas hasta celebraciones privadas.



OSH Hotel
Cartagena, Colombia

Conclusión · “Una experiencia homogénea en todos los ambientes del hotel; calidad de sonido e integración estética”

“Gracias a la variedad de soluciones de DAS Audio, conseguimos que los sistemas se adaptaran perfectamente a las necesidades de cada espacio”.

Elkin Quintero
CEO de Provenco LATAM

La instalación en el OSH Hotel Cartagena integra soluciones de sonido diseñadas para responder a las diferentes necesidades de los espacios del hotel. La resistencia de la serie WR frente al clima de Cartagena, la discreción de QUANTUM y la versatilidad de ARTEC y VANTEC garantizan que cada espacio tenga la atmósfera sonora adecuada, siempre en armonía con su diseño arquitectónico.

En palabras de Elkin Quintero, CEO de Provenco LATAM, “en este proyecto en conjunto con el diseño de DAS Audio LATAM el objetivo fue crear una experiencia homogénea en todos los ambientes del hotel, cuidando tanto la calidad del sonido como la integración estética. Gracias a la variedad de soluciones de DAS Audio, conseguimos que los sistemas se adaptaran perfectamente a las necesidades de cada espacio”.



Más información en
www.dasaudio.com



SOUND WITH SOUL